

## TARIFAS PARA ANUNCIANTES 2008

Desde su aparición, DISTRELEC ha sido una revista que ha destacado poderosamente en su sector por su imagen, estilo y contenido. En línea con las más prestigiosas publicaciones europeas de material eléctrico, el secreto de DISTRELEC se basa en una forma distinta de presentar la información, tanto la empresarial como la técnica, enriquecida con un cuidado programa de suplementos monográficos.

### PERFIL PROFESIONAL DE LOS LECTORES

Almacenistas, instaladores, fabricantes, prescriptores, entidades públicas, profesionales liberales, centros de formación, empresas constructoras, empresas industriales.



Espacios preferentes		Color
	Medidas	Euros
Portada	180 x 180	2.470,00
Interior portada	210 x 297	1.750,00
Contraportada	210 x 297	1.850,00
Interior contraportada	210 x 297	1.350,00
Desplegable portada	—	consultar
Portada monografía	180 x 180	1.100,00
1ª página interior	210 x 297	1.360,00
2ª página interior	210 x 297	1.310,00
Espacios interiores		
Página	210 x 297	1.240,00
1/2 página horizontal	185 x 135	780,00
2/3 página vertical	125 x 265	950,00
Doble página encarada	420 x 297	1.940,00
Doble media página enc.	390 x 135	1.330,00
1/3 página vertical	62 x 265	565,00
Pie de página	185 x 90	565,00
Módulo	90 x 140	540,00
Encartes (facilitados por el cliente)		
Una hoja		1.330,00
Dos hojas		1.570,00

### Características Técnicas

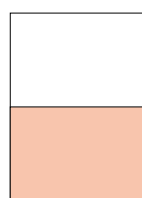
Formato: Din A4 (210 x 297 mm)  
 Mancha: 185 x 265 mm  
 Impresión: Offset  
 Originales de publicidad: en CD-Rom (pdf o Freehand)  
 Periodicidad: Bimestral  
 Distribución: Nacional  
 Tirada: 7.000 ejemplares  
 Difusión: 6.700 ejemplares

### Difusión geográfica

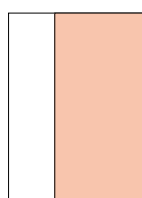
Andalucía	9 %
Aragón	3 %
Asturias	1 %
Baleares	2 %
C. Valenciana	10 %
Canarias	1 %
Cantabria	1 %
Castilla-La Mancha	4 %
Castilla-León	5 %
Cataluña	25 %
Extremadura	1 %
Galicia	6 %
La Rioja	1 %
Madrid	21 %
Murcia	1 %
Navarra	1 %
Pais Vasco	7 %
Extranjero	1 %

### Observaciones

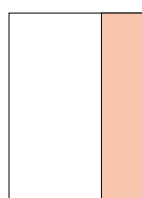
El material de impresión, así como los impuestos, serán a cargo del anunciante. Los publirreportajes, así como la publicidad en otros tamaños o características de impresión no recogidos en los apartados anteriores, tendrán precios a convenir. Recargo por emplazamiento fijo: 15%. Descuento de Agencia: 10%.



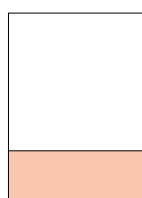
1/2 página hor.  
185 x 135



2/3 página vertical  
125 x 265



1/3 página vertical  
62 x 265



Pie de página  
185 x 90



Módulo  
90 x 140

GRUPO EDITORIAL

TECNOEDICIÓN